



展览1 Control Z

时间: 9月17日至9月30日
地点: 顶层空间(西城区复兴门内大街北京金融大厦B座泰康人寿保险公司)
策展: 唐昕
艺术家: 汪建伟、徐震、王波、彭东会、马云飞、何岸、崔岫闻、韩亚娟

“Control Z”展借用电脑快捷键的名称命题,邀请了八位艺术家,他们的作品对于交流方式、信息传递、虚拟存在、网络生存的探索,或运用新技术拓宽艺术新的叙述方式或审美渠道,或找寻艺术的新秩序。(图为汪建伟作品《剧场》/录像/2003)

展览2 民间的力量

时间: 9月18日至10月6日
地点: 二万五千里文化传播中心(朝阳区酒仙桥798厂内大山子艺术区)
策展: 卢杰 邱志杰

展出了来自闽西老革命根据地的李天炳的“天光摄影”广西长征路上全州雕刻的“语录山蒋济清”,延安泥塑王“王文海的千姿百态的毛主席泥塑像,陕西的老大妈郭凤怡的民间艺术品。



展览3 另一种现代性

时间: 9月15日至10月12日
地点: 北京锐锐艺术中心(朝阳区朝阳路高井甲58号)
艺术家: 汪建伟、刘建华、彭东会、沈少民、王书刚、翁培峻、王宁德、杨福东

另一种现代性并不是某一位知识分子针对社会发展模式的精辟论断和科学架说,而是我们身处的社会正在发生生动的事实。

“首届中国北京国际美术双年展”之际 京城展览 爆棚”

金秋的北京,也是展览的季节。随着首届中国北京国际美术双年展”的开幕,在北京大大小小的美术馆、画廊、艺术中心、工作室、社区中,各种主题展览纷纷亮相,据不完全统计已达四十余个,大有“爆棚”之势。与“北京双年展”不同,这些主题展览规模算不上宏大,但可谓“个性鲜明”。它们更多地吸收了当代艺术的观念和形式,其前卫性和实验色彩的特点展现了中国美术对世界美术潮流敏锐的触觉和吸纳能力。

人们一直怀疑,处于与西方文化完全不同语境下的中国社会对这些展览的接受能力将使展览本身成为“小众的艺术”。但有趣的是,一些精明的房地产商人却首先充当了艺术与公众的“中介”。他们在已经建成或即将建成的居民小区中为美术展览辟出专门的空间,这样,艺术就成为这些社区的标志以及楼盘的最新卖点。同时,艺术也通过这种方式最大限度地接近了每一个普通人。

今典和苹果社区 海淀区文慧园北路、朝阳区百子湾路)

二手现实——在前现实和后现实之间穿越

时间: 9月17日至10月16日
策展: 今日美术馆、顾振清
后现实/艺术家: 顾德新、李大方、刘轶、卢昊、沙业亚、孙原、彭禹、吴玉仁、萧昱、徐震、杨振忠、尹秀珍、郑国谷、周啸虎
前现实/艺术家: 梁绍基、宋冬、隋建国、唐晖、乌尔善、李永斌、汪建伟、王迈、章清、张永和、王辉

《二手现实》是两个展览互动进行。《前现实》属于规范的美术馆模式,参展作品来源多样化,却移植到替代空间。《后现实》属于实验模式。《二手现实》让两个不同模式的展览互相相对,又互相影响,甚至互为因果,从而形成视觉联动。两个各异其趣的展览空间,通过两辆大巴车穿梭连接,观者可在车上欣赏预设作品,又可凭窗浏览窗外社会现实空间的真实情景。艺术空间中的二手现实与现实空间中的一手现实不断切换,塑造了展览别具一格的构架和奇特的视觉流线。

《二手现实·前现实》展王迈装置作品《碑入塔》(上图)

《二手现实·后现实》展顾德新装置作品《2003·9·16》(中国)

《二手现实·后现实》展常青作品《常青舞蹈团》(下图)



《左手与右手》展中德国艺术家装置作品

《二手现实》的策展人顾振清认为,我们的生活具有双重性,生活的一部分在现实的现实中,而另一部分在文字、图像、声音构成的现实中。二手现实渐渐阻断了我们的现实感受,指代并替换了丰富无限的现实资源。因此,超越二手现实,刷新自身生活的努力无疑使我们获得更为远见卓识的洞察力和更为乐观向上的精神诉求,穿透迷茫的信息屏障,掌握现实资源。展览提醒人们在平淡无奇的生活中心点亮智慧,建立理性的精神支点。

大山子艺术区 朝阳区酒仙桥798厂内)

左手与右手——中德艺术家联展

时间: 9月18日至9月30日
地点: 时态空间 策展: 冯博一
艺术家: 中国的陈羚羊、顾德新、冯锋、林天苗、吕胜中、李永斌、缪晓春、王功新、王书刚、王卫、王首、隋建国、徐冰、徐坦、徐勇、萧昱、伊德尔、曾梵志、展望及德国的 Andreas Rost、秦玉芬、朱金石等

“左手与右手”是一个比较日常的名词,对这一概念也可以从一个很宽泛的角度去理解。因为从世界范围来说,文化全球化是人类文化发展的趋势,意味着人类文化由机械的单一化走向多元化的共同、共存,以至交流、融合。而世界文化融合的实质在于各个文化个体吸收和融合了世界其他文化个体的多样性的新的文化格局,即“合而不同”。

策展人冯博一解释说,以《左手与右手》作为展览的题目,是试图将“全球化”概念比附于人的身体机能;“左手”与“右手”比附于不同地域、不同国度的本土概念,意味着在文化全球化浪潮的趋势下建立一种相互之间守望相助、相互扶持的支撑关系,使得在全球化中的个人价值观和传统的集体性价值相互中和,寻求文化在全球语境中自我发展和自我更新的可能性,以适应文化全球化的变化。

此次邀请、选择的中、德参展艺术家正是面对了全球化冲击之下的各自特殊处境,提供了一种对于全球化的另类的想象与表现。他们以本土的方式处理了不同的跨越时空的个人生存状态,展现了在文化混杂时代里的不同体验。这里有来自传统的价值与新的环境的结合,也有力图表达出在个人价值之外的相互沟通和了解的不可或缺,从而为当代文化打造出一种新的、有趣的经验和样式。

(下转A40版)
本版文并摄 / 本报记者 王岩

实用型豪宅挑战奢侈型豪宅

近几年,朝阳公园周边正成为北京东部公认的富人居住圈,京润水上花园别墅、棕榈泉、碧湖居等高档住宅均以朝阳公园为中心,雨后春笋般出现,房价一般每平方米约10000元,有人戏称,这里将形成北京的首个富人区。

不过,东润枫景即将推出的大户型“品格”,却如一匹黑马迅速进军该区,以超高的性价比完全颠覆豪宅在人们心目中的“大而贵、大而显、大而奢”的传统思想,重新定义了这一区域的豪宅生活观念。

实用型豪宅不是“大而显”

通常,豪宅在形象宣传上往往以尊贵、至上、鼎级等形容词,向消费者传达自己的豪华特性,使消费者在使用豪宅的过程中,可以向别人展示自己的富有。这让人想起经济学家凡伯伦创造的术语“炫耀性消费”(挥霍)。他认为豪华商品的消费是表示财富的象征,那就会受到人们的敬仰,相反,没能以合适数量和质量去进行消费就成为一种自卑和缺陷的标志。富人们在消费方面的挥霍行为仅仅是为了向他人显示他们的能力。

给房子附加太多东西,反而模糊了房子的本质,房子的本质应该是用来居住的。正如东润枫景的实用型豪宅——“品格”,买豪宅不是为了

了显摆,不是为了不与邻居交往,是要回归房子的本意——居住。

实用型豪宅不是“大而贵”

“只买贵的,不买好的”。《大腕》里这句经典台词,被看成对房地产行业的讽刺。事实上,这种看似反常的现象在很多“豪宅”的开发和购买中却习以为常。

很多的开发商在开发豪宅过程中,一味地往豪宅身上张贴“最贵”的标签,来吸引那部分追捧虚荣的人们。实际上,这些标签式的东西每一样都有昂贵的成本。也许在巨富阶层,房价不成为问题,而对于面积在180—260平米的户型而总价在150万—200万之间的东润枫景“品格”,建筑成本用在什么地方就值得研究一番。东润枫景“品格”,将房子回归居住本意,不以价格衡量房子的高低,而以高舒适度作为好房子的标准。

达·芬奇说:“人是万物的尺度”,其实,房子的高度舒适性,很重要的一点就是空间尺度对人的影响。东润枫景的大户型“品格”,是一个更加关注建筑与居住者的关系,更适合CBD中坚阶层需求的居住社区。它采用正南正北的板式建筑组团设计,规划设计超大楼间距,视野自然开阔,采光、纳光、景观通畅自如。低密度布

局,居住更加舒展自由。180—200平米大户型面积,形成一梯一户的私密格局,S²的四居室所有卧室全部朝南,加之超短进深,使阳光可以尽情直射到房间里的每一个角落。起居室的餐厅和客厅一南一北分别开窗,这样房子的采光与通风十分流畅。

配套全套精装修,满足业主一步到位的生活需求。

实用型豪宅不是“大而浪费”

豪宅,是不是越大越舒服?美国建筑学家萨夫迪《后汽车时代的城市》中谈到,人长时间生活在过大的建筑空间中,容易产生心理压力和抑郁。

假如你有一个三口之家,住一套卧室至少四五间的房子里,当然会有房间被闲置,而偌大的房间只有两三个人,空间与人反差会不会让你感觉到空空荡荡,冷冷清清?东润枫景“品格”为三居和四居室,面积约180—200平方米。三居、四居显然更适应现代家庭3—4个人的成员结构。既不浪费住宅空间,又保持人与空间的适当比例,同时更利于家庭成员的沟通。

许多豪宅因为空间功能不单纯反而衰减了高档住宅居住的舒适。比如为开家庭PARTY,

起居室面积有六七十平米,卫生间四五个可使用的机会却不多,卧室虽六七间每间的面积却不大,连书房都不止一个可你住得上几个?

东润枫景“品格”一套200平方米的房子,面积这么大,为什么只设计成三居和四居?很重要一点,在住这种房子的人看来,家的意义很简单,就是居住。这种简单生活绝不是简陋,而是因为不同建筑满足了他们不同的生活需求。他们会去会所或高级酒店,开party到私人俱乐部,健身有专门的健身俱乐部,听音乐去音乐厅,所以家的居住功能变得纯粹,也更舒适。

实用型豪宅不是用来显摆的,是用来住的。摒弃过往“豪宅”中那些浮华、奢侈的标签,回归舒展的、采光和通风好、大视野、自然景观等真正与居住的品质有关的东西。东润枫景“品格”把每一分资源用在真正能提升房子的适应性的每一个细节,回归到居住的本意。

东润·品格

64316363



朝阳公园实景拍摄